

首页 >> 新闻 >> 滚动 >> 正文

马来西亚美食家鼻祖“食公子”的崛起

2021-09-24 18:44:30 | 来源: 中国山东网 | 编辑: 杨磊

更多

廖城兰,在马来西亚有多红,只要看一地食肆知他要来,全拉起横幅欢迎,便知道。他亦是位多产专栏作家,在国内几乎每个月涵盖十余篇纯美食稿。



【大马美食家鼻祖 / 图片来源 《食公子经典》】

有人说,在大马不认识食公子,定是没有社交或出来用餐的人,就许多现在的祖辈或父母级都是他读者,包括小学生,但仍然还在继续吸引海外新生代的读者。

图片推荐

>>更多



黑色代购:1元假香水“海外镀金” “爱心冰柜” 分享清凉分享爱



西湖鸳鸯也有身份证啦 老人雕刻立体清明上河图

趣新闻

>>更多

- 日本酒店为秃顶顾客打折 理由竟是...
- 这些名山竟然禁止攀登?
- 美国近千人扮企鹅破纪录



在海底吃饭是什么体验? 萌宠熊因太胖被困下水道

国际在线官方微信

精彩速递



阿富汗喀布尔重开货币交易市场 印度日增新冠



就连大学论文都指出,他是马来西亚第一个以美食家称誉的作家,后来,认识他的人,自然也就知道,他有先天“读写障碍”,却不屈不挠想圆他作家的梦,所以文章才会口语化。原因每篇都是他念,妻子代抄完成,他代表着那一代人的毅力与刻苦。

在读者心中,他就像80年代香港美食家,属于同类的明星作家。以深入浅出,不矫揉文风,影响这数十年饮食文化,赢得万千支持。更重要是,在那个2000年饮食崛起至2020年,因疫情几乎停摆的饮食大世代,那属于美食家的光辉,让人羡慕的最优职场,深深吸引着这代人想当美食家、食神的欲望。

不像香港人口中的美食家、食神,具是到五十余岁方始名成。而廖城兰则在二十余岁,从杂文至后来奠定他在马来西亚美食家鼻祖的地位。而这在当时的东南亚,饮食制度仍未臻成熟,还不知美食家、食神为何物?他就已彻头彻尾改变他那多元复杂的国家,兴起美食推广,并将原本负面于娱乐、吃喝的单纯饮食转化为新职场改变成商业性质。举凡国内食肆,必有他照片作为驰名商标指向性,竟几达千幅。他更像当年香港歌神许冠杰的俚语话广东歌,定性了香港人的新生活,是以,又有了“食神”之名。

此后,再用他一篇又一篇为饮食界传承关于前人留下的食谱与故事,用他比市场先行一次又一次,组合成前无古人的壮举,而成为第一个受第十届最高统治者召见的作家著写记述,并在第十一任最高统治者出席荣获世界美食大师荣誉,同时,亦是第一个在2010年著作《马六甲娘惹味》提出南洋菜系一词,指出马来西亚菜系源自马来群岛佳肴的演变,从而将它系统化为三等社会阶级、五大源流,而获中国国际研讨会优秀论文奖。并以栏目《名人饭局》参与政治因素跟饮食赋予的时评,让原本对政治冷感的老百姓,了解他与119位政治人物面晤时的清谈内容,希望他们能以新角度,新的思维反思,目前的政治体系,是否会因快速地搅动,而造成政治乱象。种种的第一次,皆让读者眼前一亮。



【农业讲师食公子与马来西亚农基与工业部副部长(2010-2013)讨论农粮课题 / 图片来源 《食公子经典》】

从之前编辑,不大愿意接受他要食肆大量购买刊物,派发的商业策略,而在二十年前,食肆原本就淳朴,认为不是名人不愿接受约访,更不必说付费支持,却因他做出成绩,以致让各媒体争相仿效,乃至后来变质想瓜分这一块肥田,最终引发“人格谋杀”于他的事件。质疑怎么世上,还有人肯不计微薄稿酬,奔波劳碌为别人作嫁,推广美食,甚至还替食肆买报,买杂志,买版位,去维持那原本已垂危的华文刊物,将所得收入全捐教育做慈善,似乎太过,不是为了成名,便是沽名钓誉。终于让

国际在线官方微信



国际在线趣新闻



他看透“良弓藏”的世态炎凉,在2013年淡出平面媒体,专注饮食、广告、的拍摄、制作,辗转又进修起数据科学,以迎合未来的需求、需要。



【拍摄推广马来西亚娘惹文化节目 / 图片来源《食公子经典》】

自传记式的《食公子经典》自道其情,不是因为“留名”,而是想告诉世人,如果连他都能克服天生注定失败的“读写障碍”,成为作家,对那些正常人,就更加不会有做不到的事。是以,才会道出一直不为人知的私事,希望作为励志的参照,不为其它,这也正是其妻要他专注于写作,克服他一直引以心魔的“学障”,建立起信心的苦心。因为,他不是圣人,也跟常人一样需要吃饭,着衣,但并非代表平凡人,就过得平凡的生活,而人生只有那么短暂,更应为社会尽一份力,不应辜负。

食公子红了大半辈子,剩下日子,为了不想让生命像一般老人家,依然不敢停下脚步,继续往大数据的科学前沿迈进。

回顾昨日种种,对一个没有酒楼、食府、财雄势大,亦没大众媒体的山头支持,只能凭另一种非正式的商业合作延续其专栏,却能理想得结束前半生他想做的事,替自己争一口气,不能说那不是一份好的运气、奇迹。

大家都知他笔名“食公子”,别名“廖圣然”,祖籍中国,广东,是大马著名美食家,被视为食坛上“怪才”,人称之为“传奇”,而在众多想当美食家、食神的能人辈出,大多出身电视、报纸、杂志的管理层、厨业界矩子、厨王之士,却能一枝独秀于不曾因困难,而退下的美食推广。从最

国际在线官方微信



国际在线趣新闻



底层投稿、特约而当上《南洋商报》全国业务专员,又因业务开发得罪不少行家而遭边缘。从他2002年,任职农业学院讲师。就像人天性“食色性也”再自然不过,当上国际烹饪大赛评审、选美赛评委等,而后进入科研界,专心于大数据的研究价值与应用。希望能在2021年疫情过后,带来另一番新的气象。



【受邀到日本参加日本东京荣誉士药膳研究会 / 图片来源《食公子经典》】

为您推荐

新闻

娱乐

体育

军事

汽车



《携手十五年》之《恒·久远》

国际 庆祝中国与黑山建交十五周年 新闻



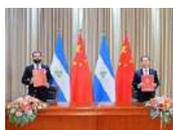
【国际漫评】“严肃点！我们这打劫呢！”

国际 国际漫评 新闻



外媒和专家普遍看好2022年中国经济前景

国际 外媒看中国 新闻



快评：第181个！尼加拉瓜站在历史正确的一边

国际 新闻



美议员叫嚣对俄用核武 俄方：你这玩笑开不得

国际 新闻



西方舆论反思美式民主“五大弊端”：治理失效、输出受挫

国际 新闻

国际在线官方微信



国际在线趣新闻





马克龙阐述法国担任欧盟轮值主席国的工作计划

国际 新闻



祸不单行？运送印度国防参谋长遗体的车队接连出车祸

国际 新闻

获得更多

[关于本网](#) | [商务合作](#) | [国际在线招聘](#) | [广播广告](#) | [网站声明](#) | [网站地图](#)

地址：北京市石景山路甲16号 邮政编码：100040

 中国互联网举报中心 违法和不良信息举报电话：010-68891032 举报邮箱：jubao@cri.com.cn 新闻从业人员职业道德监督电话：010-68892232 监督邮件：jchsh@cri.com.cn

中国互联网视听节目服务自律公约 信息网络传播视听节目许可证 0102002 京ICP证120531号 京ICP备05064898号  京公网安备 11040202120016号

网站运营：国广国际在线网络（北京）有限公司

中央广播电视总台国际在线版权所有©1997-2020 未经书面授权禁止复制或建立镜像



国际在线官方微信



国际在线趣新闻

